

11. Monopolně konkurenční firma maximalizuje svůj zisk. Její $AR = c - 4q$, $TC = 3q^2 + 2q + 4$. Vypočtete
- rovnovážnou cenu a rovnovážné množství
 - velikost zisku
 - Určete konstantu c tak aby se jednalo o firmu v dlouhém horizontu.
 - lze určit velikost fixních nákladů?
 - Jaká je ujma spotřebitelů za předpokladu lineární poptávky?
 - Jaká je produkční funkce firmy, za předpokladu pouze jednoho vstupu jehož cena je rovna 1?
12. V případě oligopolu jsou bariéry vstupu do odvětví
- nulové (vstup je zcela volný)
 - nepřekonatelné (vstup je zcela nemožný)
 - bariéry sice existují, ale vstup není vyloučený
 - menší než v situaci monopolní konkurence
 - stejně jako v situaci dokonalé konkurence
13. Největší vzájemnou propojenost rozhodování firem pozorujeme u:
- dokonalé konkurence
 - oligopolu s homogenním výstupem
 - oligopolu s heterogenním výstupem
 - monopolní konkurenci
 - rozhodování firem jsou vždy na sobě nezávislá
14. Monopolně konkurenční odvětví ve srovnání s oligopolní strukturou produkuje:
- menší objem produkce za vyšší ceny
 - menší objem produkce na nižší ceny
 - větší objem produkce na nižší ceny
 - větší objem produkce na vyšší ceny
 - stejný objem produkce za nižší ceny
15. Lorenzova křivka charakterizuje vztah:
- mezi ideálním a skutečným rozdělením důchodu mezi jednotlivé skupiny obyvatelstva
 - rozdělení důchodu v různých zemích
 - procentuálního podílu počtu obyvatel dané skupiny a procentuálním podílem této skupiny na celkovém důchodu společnosti
 - tržních podílů firem v daném odvětví a výší jejich zisku
 - ani jedno z výše uvedeného
16. Giniho koeficient poměřuje
- důchodovou a cenovou elasticitu poptávky
 - koncentraci výroby v různých odvětvích
 - míru využití výrobních faktorů v různých odvětvích
 - skutečnou Lorenzovu křivku s křivkou ideální
 - ani jedno z výše uvedeného