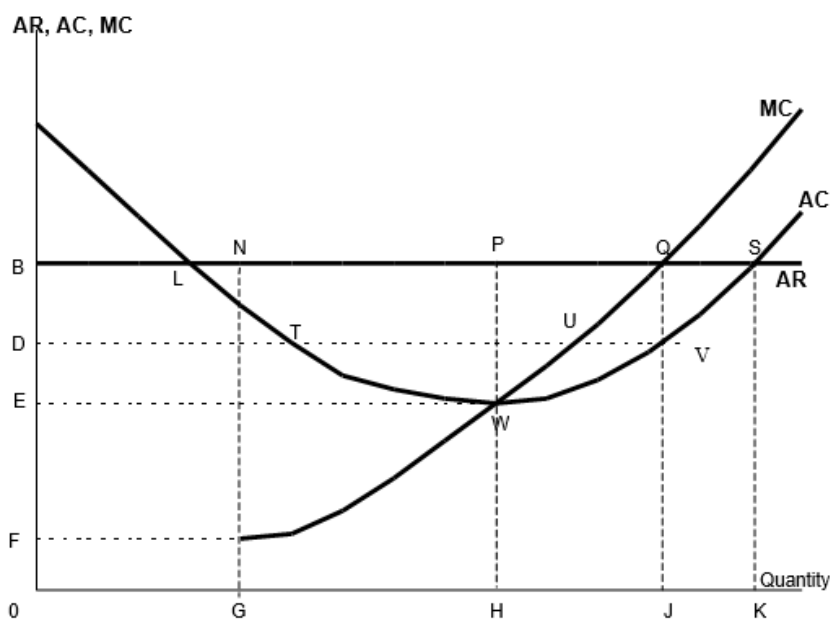


1. V následující tabulce jsou uvedeny různé informace o nákladech a tržbách při různém množství produkce a při dvou různých cenách výstupu. Doplňte chybějící údaje:

Q	Náklady			Příjmy			
	TC	AC	MC	P = 11.20		P = 8.80	
				TR	Zisk	TR	Zisk
10	100.5	10.05	100.5	112.0	11.5	88.0	-12.5
12	111.5			134.4			
14	124.5			156.8	32.3		
16	140.5			179.2			
18	162.5			201.6			
20	202.5			224			

- a) z této tabulky je patrné, že výstup maximalizující zisk při ceně 11.20 bude Průměrné náklady budou rovny ... a mezní náklady budou přibližně rovny
 - b) při ceně 8.80 bude výstup maximalizující zisk roven ... , průměrné náklady ... , mezní náklady budou přibližně rovny
2. Následující graf ukazuje mezní náklady, průměrné náklady a průměrný příjem firmy, operující v prostředí dokonalé konkurence. Firma se snaží maximalizovat zisk.



- a) Jaké množství výstupu bude firma vyrábět?
 - b) Za jakou cenu bude firma prodávat své výrobky?
 - c) Jak vysoké budou průměrné náklady v optimu?
 - d) Jak vysoké budou mezní náklady v optimu?
 - e) Který obdélník určuje celkovou výši nákladů na zisk maximalizující produkci?
 - f) Který obdélník určuje výši celkových příjmů v optimu?
 - g) Který obdélník určuje výši zisku v optimu?
3. Ekonomové označují za bod vyrovnání (break-even) v dokonalé konkurenci takovou situaci, ve které:
- a) AVC se rovnají AFC
 - b) MC se rovnají AVC
 - c) AC se rovnají AVC
 - d) MC se rovnají AC
 - e) MC se rovnají AFC

4. Která z předchozích odpovědí odpovídá bodu ukončení činnosti (shut-down)?
5. Optimum výrobce v dokonalé konkurenci
- a) Výrobce je na horní hranici produkční množiny
 - b) Optimum výrobce je v konkávní části produkční funkce (uplatňují se klesající výnosy z rozsahu)
 - c) $MC = MR = AC = AR = P$
 - d) Směrnice tečny k produkční funkci a směrnice izokvant zisku jsou v optimu shodné.
 - e) Platí vše z výše uvedeného
6. Křivka nabídky firmy v dokonalé konkurenci je shodná s
- a) klesající částí křivky MC
 - b) s částí rostoucího úseku MC
 - c) s klesající částí křivky MR
 - d) s rostoucí částí křivky MR
 - e) s rostoucí částí křivky AC
7. Co z následujícího je možným zdrojem vzniku nedokonalé konkurenčních trhů:
- a) Diferenciace produktu.
 - b) Existence legálních bariér vstupu do odvětví: patenty, cla a kvóty, koncese.
 - c) Vstup do odvětví je možný jen s vynaložením nákladů.
 - d) Nedokonalá informovanost kupujících.
 - e) Vše z výše uvedeného.
8. Výše zisku monopolního výrobce je:
- a) 0
 - b) $\pi = [p^M - AC(q^M)] \cdot p^M$
 - c) $\pi = p^M \cdot q^M$
 - d) $\pi = [p^M - AC(q^M)] \cdot q^M$
 - e) nic z výše uvedeného
9. Poptávková křivka po výrobcích monopolního výrobce je: $Q = 2000 - 20P$. Mezní náklady jsou $MC = \text{konst.} = 10$. Vypočítejte:
- a) optimální množství výrobce maximalizujícího zisk
 - b) optimální cenu jednoho výrobku
 - c) vše vypočítejte také pro situaci výrobce vyrábějícího v podmínkách dokonalé konkurence.
10. Když bude stát regulovat nedokonalou konkurenci, potom
- a) reguluje ceny monopolních výrobců (např. ve výši průměrných a nákladů)
 - b) udržuje nízké bariéry vstupu do odvětví
 - c) toleruje velké firmy, pokud vznikly přirozeně a jsou technologicky výhodné
 - d) postihuje kartelové dohody a další nekalé praktiky
 - e) podporuje výzkum a vývoj v malých firmách
 - f) vše z výše uvedeného
11. Kritérium volby rovnovážného množství výstupu podle rovnosti MC a MR platí:
- a) pouze v podmínkách dokonalé konkurence
 - b) pouze v podmínkách nedokonalé konkurence
 - c) vždy, pro jakoukoliv firmu
 - d) vždy, pokud firma maximalizuje svůj zisk
 - e) pouze v případě monopolu
12. Vztah mezi elasticitou a monopolní silou firmy lze charakterizovat:

- a) čím více elastická je poptávková křivka po produkci monopolního výrobce, tím více má firma monopolní síly a opačně
 - b) čím méně elastická je poptávková křivka po produkci monopolního výrobce, tím více má firma monopolní síly a opačně
 - c) čím více elastická je nabídková křivka firmy, tím více má firma monopolní síly a opačně
 - d) čím méně elastická je nabídková křivka firmy, tím více má firma monopolní síly a opačně
 - e) monopolní síla firmy nijak nesouvisí s elasticitou nabídkové nebo poptávkové křivky
13. Dlouhodobá rovnováha firmy působící v monopolní konkurenci bude v bodě, kde:
- a) křivka MC protíná křivku poptávky
 - b) křivka poptávky je tečnou k AC
 - c) minimum křivky AC protíná křivku MC
 - d) křivka individuální poptávky je tečnou ke křivce AC
 - e) křivka individuální poptávky je tečnou ke křivce MC
14. Monopolně konkurenční firma maximalizuje svůj zisk. Její $AR = 86 - 4q$, $TC = 3q^2 + 2q + 4$. Vypočtěte
- a) rovnovážnou cenu a rovnovážné množství
 - b) velikost zisku
 - c) lze určit velikost fixních nákladů?
15. V případě oligopolu jsou bariéry vstupu do odvětví
- a) nulové (vstup je zcela volný)
 - b) nepřekonatelné (vstup je zcela nemožný)
 - c) bariéry sice existují, ale vstup není vyloučený
 - d) menší než v situaci monopolní konkurence
 - e) stejné jako v situaci dokonalé konkurence
16. Největší vzájemnou propojenost rozhodování firem pozorujeme u:
- a) dokonalé konkurence
 - b) oligopolu s homogenním výstupem
 - c) oligopolu s heterogenním výstupem
 - d) monopolní konkurenci
 - e) rozhodování firem jsou vždy na sobě nezávislá
17. Monopolně konkurenční odvětví ve srovnání s oligopolní strukturou produkuje:
- a) menší objem produkce za vyšší ceny
 - b) menší objem produkce na nižší ceny
 - c) větší objem produkce na nižší ceny
 - d) větší objem produkce na vyšší ceny
 - e) stejný objem produkce za nižší ceny